

PARADOC: ESTADO DE CUENTA INTELIGENTE

Solución de clase mundial que permite que los estados de cuenta tengan contenido totalmente variable y personalizado, haciendo que sean percibidos como el más efectivo medio de comunicación entre el banco y sus clientes

www.paradigma.com.co

Agosto de 2010

Brochure completo

Estado de Cuenta Inteligente

Introducción

Estudios muestran que el principal canal de comunicación entre los bancos y sus clientes es el Estado de Cuenta (extracto, factura):

- Es un documento visto por los cuentahabientes: “95% y más de los cuentahabientes abren y leen sus documentos transaccionales”
Forrester, 2009
- Es el documento al que más atención le prestan los cuentahabientes: “2.8 minutos es el tiempo promedio que un cuentahabiente dedica a leer sus estados de cuenta” InfoTrends, 2009.
- Es uno de los medios de comunicación que con mayor frecuencia se utilizan los bancos para comunicarse con sus clientes.

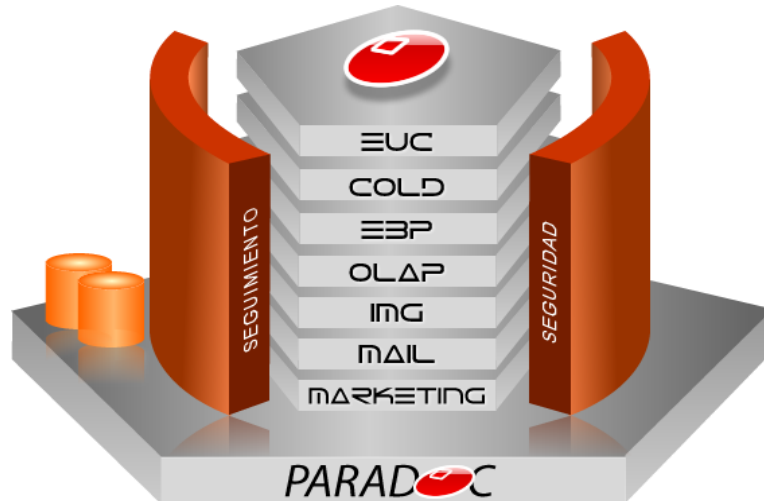
Sin embargo, el estado de cuenta no siempre está siendo aprovechado por parte de los bancos para ofrecer a sus

clientes productos y servicios que sean de su interés. Para ello, y haciendo uso de conceptos como el de *consolidación* y de *transpromo* (mercadeo promocional asociado a documentos transaccionales), PARADIGMA ofrece su suite de productos PARADOC, merecedora de varios premios y reconocimientos, que permite que los estados de cuenta tengan contenido totalmente personalizado y variable, haciendo que éstos sean percibidos como el más efectivo medio de comunicación entre el banco y sus clientes.

PARADIGMA es una compañía de tecnología, innovación y talento, líder en soluciones y servicios de ESTADO DE CUENTA INTELIGENTE con altísimo valor agregado para sectores como Financiero, Telecomunicaciones y de Servicios Públicos.

Paradoc

PARADOC – ESTADO DE CUENTA INTELIGENTE es una solución creada hace más de 15 años e implementada con éxito en Grandes Facturadores.



Permite:

Visiones integradas, globales y detalladas de la facturación dirigidas a clientes internos y externos de Entidades Facturadoras.

Emisión, publicación y envío de facturas flexibles que permiten realizar mercadeo personalizado y/o segmentado.

Generación consolidada de facturas por cliente con hojas de resumen, que le permiten la consulta, en primera página, de la información más relevante de todos los productos manejados con la Entidad Facturadora.

Disponibilidad de la factura en la intranet y portal corporativo de las Entidades Facturadores, aumentando la satisfacción de los clientes, minimizando costos de impresión y riesgos de distribución.

PARADOC está conformada por los siguientes productos:

PARADOC-EUC
Generación de documentos personalizados y/o consolidados.
Generación de spools para impresión.

PARADOC-COLD
Consulta de información histórica.

PARADOC-eBP
Presentación electrónica para clientes.

PARADOC-OLAP

Análisis de información y generación de reportes.

PARADOC-IMG

Digitalización, indización y recuperación de documentos impresos.

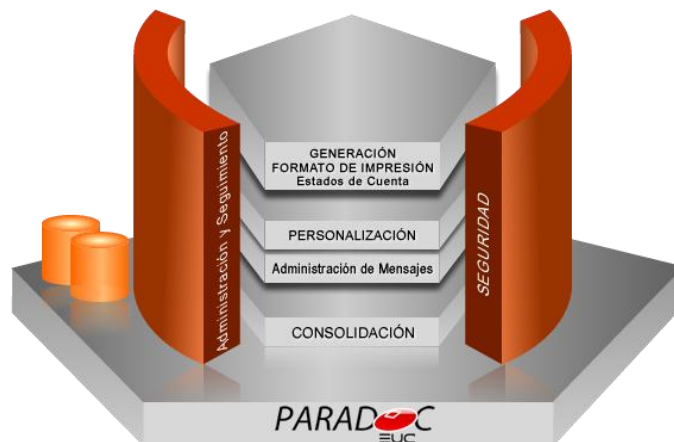
PARADOC-MAIL

Generación y envío de estados de cuenta por correo electrónico.

PARADOC-MARKETING

Generación de campañas de mercadeo por correo electrónico.

Con PARADOC-EUC su empresa puede generar facturas o documentos inteligentes consolidados y personalizados (transpromo), con salida electrónica o impresa, en una amplia variedad de formatos.



Permite:

- Administración de mensajes de mercadeo
- Consolidación de Facturas
- Asignación de mensajes personalizados
- Formateo de archivos
- Generación archivos para impresión

BENEFICIOS

Personalizar los estados de cuenta con mensajes ricos en imagen y contenido y que satisfacen condiciones específicas de mercadeo: segmentación de mercado o marketing 1 a 1.

Ventas cruzadas

Hoy, las empresas facturadoras, más que buscar nuevos clientes, persiguen profundizar los actuales, a través de la venta de más productos.

Permite aprovechar el canal de comunicación más frecuente que

tienen las empresas facturadoras con sus clientes, como son los estados de cuenta. Estos documentos son a los que más atención le prestan los clientes.

Mejora la imagen de la empresa facturadora hacia el cliente.

Mejora el servicio al cliente.

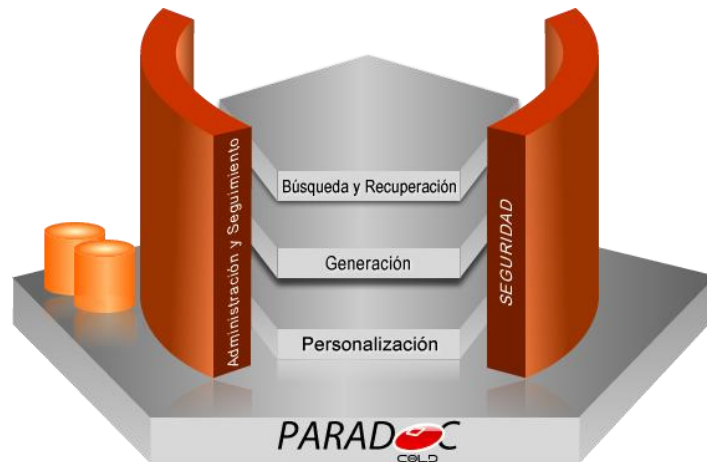
Por ejemplo, contar con una hoja de resumen de los productos, con sus datos más relevantes, mejora el servicio y reduce las quejas. Igual ocurre, por ejemplo, con la visión gráfica de últimos saldos o consumos, por producto, que le ofrece PARADOC-EUC.

Rápido avance tecnológico en la empresa facturadora y en sus clientes.

Ahorros importantes

Para los productos que por sus características se pueden unificar, ahorro importante en temas como sobramiento y envío. Ahorro en los costos de insertos comerciales.

Con PARADOC-COLD los clientes internos de su empresa (Contact Centers, por ejemplo) pueden realizar **cualquier** consulta sobre la información histórica, con respuestas **inmediatas**, respetando el formato del documento original.



Permite:

- Generación en formato electrónico
- Publicación Intranet
- Consulta complejas de información histórica (motor de búsqueda)
- Generación de duplicados

BENEFICIOS

Estados de cuenta personalizados con mensajes ricos en imagen y contenido y que satisfacen condiciones específicas de mercadeo: segmentación de mercado o marketing 1 a 1.

Ventas cruzadas

Hoy, las empresas facturadoras, más que buscar nuevos clientes, persiguen profundizar los actuales, a través de la venta de más productos.

Soluciona los problemas de organización, almacenamiento y recuperación de grandes volúmenes de información.

Aumenta la productividad ya que la información se encuentra centralizada y se accede a ella a través de una sola forma. Tan pronto se crea el documento (factura o listado), éste queda disponible al usuario.

Reduce considerablemente el espacio físico de almacenamiento.

Elimina las proformas

La impresión se podrá hacer sobre papel blanco; por ejemplo, para el caso de duplicados.

Imprime duplicados actuales o históricos rápidamente respetando el formato original de cada uno de ellos.

Reduce el uso del papel

Sólo se imprimirán aquellos estados de cuenta que sean solicitados.

Administra eficientemente la información histórica.

Mejora sustancialmente el servicio al cliente

Por ejemplo, los duplicados de las facturas a solicitud, podrán ser entregados de inmediato.

Optimiza el uso de los discos duros de los Mainframes donde resulta muy costoso mantener información histórica.

Permite ampliar el portafolio de servicios para los clientes externos de la empresa facturadora a través de Internet, migrando rápidamente a PARADOC-eBP (Presentación de estados de cuenta por Internet).

Con PARADOC-eBP los clientes externos de su empresa disponen de sus estados de cuenta, en el portal de su empresa, pudiendo realizar consultas y exportaciones.



Permite:

- Generación en formato electrónico
- Publicación Internet
- Consulta de Facturas publicadas
- Impresión local de facturas
- Exportación a Excel

hacer el recaudo más rápidamente y agilizar su consulta.

Facilidad de consulta

El cliente puede consultar sus últimas facturas, cuando quiera y desde donde quiera, haciendo uso de Internet.

BENEFICIOS

Estados de cuenta personalizados

con mensajes ricos en imagen y contenido y que satisfacen condiciones específicas de mercadeo: segmentación de mercado o marketing 1 a 1.

Ventas cruzadas

Hoy, las empresas facturadoras, más que buscar nuevos clientes, persiguen profundizar los actuales, a través de la venta de más productos.

Disponibilidad inmediata

Tan pronto se crea el estado de cuenta, queda disponible electrónicamente al usuario, aumentando la posibilidad de

Reducción de costos

La publicación en línea de la factura, reduce los costos de producción y envío físicos.

Fácilmente integrable

PARADOC-eBP es fácilmente integrable conservando su inversión en aplicativos de facturación y en la infraestructura de servicio al cliente.

Cientes en línea con su portal

Con la notificación de la existencia de nuevas facturas (y otros eventos), los clientes estarán en línea con su portal y, una vez allí, podrán hacer uso de sus diversos servicios.

Ventaja estratégica

El manejo dinámico de la publicación de las facturas coloca a los facturadores delante de la competencia y le da ventaja estratégica significativa.

Un mundo de dispositivos

Las notificaciones de PARADOC-eBP podrán ser consultadas usando un browser en PCs, portátiles, kioscos y dispositivos móviles.

Con PARADOC-OLAP sus clientes corporativos pueden analizar la información de los estados de cuenta, generar reportes, graficarlos, exportar datos e imprimirlos.



Permite:

- Generación de reportes personalizados
- Generación de vistas multidimensionales
- Exportación de datos
- Graficación e impresión de resultados.

BENEFICIOS

Información detallada

El cliente ve satisfecha su necesidad de contar prontamente con el detalle de su facturación.

Aumento de la fidelidad del cliente con la empresa facturadora

al contar con mejores servicios de valor agregado.

Información oportuna

Tan pronto como la información haya sido procesada, ésta estará disponible al cliente.

Canal conveniente

El cliente podrá descargar electrónicamente su información detallada de facturación vía Internet, sin que para la empresa facturadora sea necesario hacer uso de dispositivos tipo CD-ROM o diskettes y su correspondiente envío por correo.

Alta calidad

Este servicio permitirá que el cliente cuente con una herramienta de muy alta calidad, con la marca de la empresa facturadora.

Diferenciación

Al ofrecer este servicio de valor agregado a todos los clientes corporativos o Grandes Clientes de la empresa

facturadora, marcará la diferencia con otras compañías que no lo ofrecen.

Reducción carga operativa

Dada la creciente demanda del servicio de entrega de información detallada, por parte de los clientes corporativos o Grandes Clientes, el servicio brindado haciendo uso de PARADOC-OLAP permite una reducción total de la carga operativa por parte de funcionarios de la empresa facturadora, tanto en cuanto al desarrollo como a la producción de nuevos reportes.

Revisión ágil

PARADOC-OLAP le permite al cliente no tener que acudir a la versión impresa a fin de revisar el detalle de sus estados de cuenta de sus distintas cuentas.

Ahorros de costos en transcripción

PARADOC-OLAP le ahorra al cliente la necesidad de transcribir el contenido del detalle de sus estados de cuenta, dado que éste ya se encuentra disponible en medio electrónico.

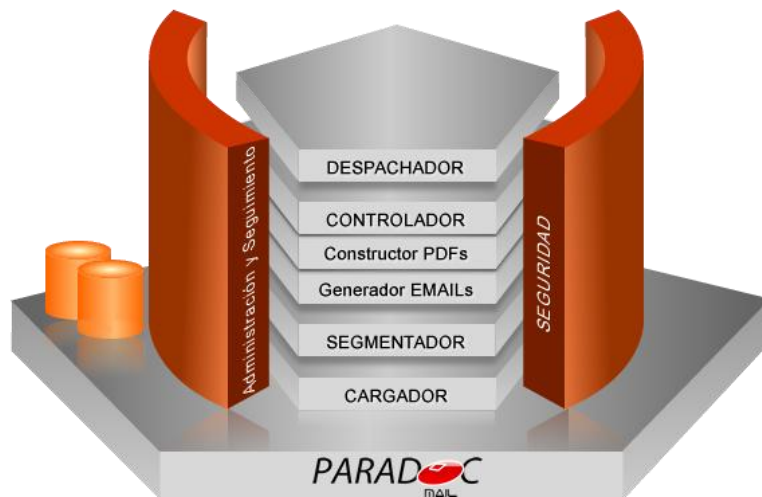
Diversidad de análisis

PARADOC-OLAP le permite al cliente y a la empresa facturadora hacer múltiples análisis detallados de las facturas, de uno o más períodos.

Autonomía

Los usuarios podrán generar sus propios informes, sin necesidad de requerirlos al departamento de TI de la empresa facturadora. De estos reportes se pueden generar graficas al igual podrán ser impresos. Permite identificar tendencias y manejar indicadores clave de desempeño (PKI).

Con PARADOC-MAIL su empresa puede generar automáticamente los estados de cuenta en formato pdf, encriptados y seguros, y enviarlos al servidor de correo para su posterior despacho a sus clientes vía correo electrónico, con trazabilidad total.



Permite:

- Registro de archivo de clientes – envío estado de cuenta
- Generación de estados de cuenta en formato PDF
- Actualización de cuerpo del correo
- Adjuntar factura en formato PDF al correo.
- Adjuntar otros tipos de documentos
- Despacho de correo con o sin adjunto, al servidor de correo, para su posterior envío.
- Trazabilidad

BENEFICIOS

Envío de estados de cuenta por correo electrónico

Permite el envío de correos electrónicos de forma masiva, adjuntando las

respectivas facturas o estados de cuenta en formato PDF.

Administración del contenido

Permite administrar el contenido de los mensajes del correo, de tal forma que sean apropiados a la información que se está enviando.

Generación de estados de cuenta en formato PDF

Permite la generación de los estados de cuenta en formato PDF, sin ser necesario su envío vía correo, para dar la posibilidad de revisar previamente la calidad de los documentos a enviar a sus clientes. Una vez revisados y garantizada la calidad del documento, se debe poder enviar los correos electrónicos adjuntando el respectivo PDF de cada cliente.

Adjuntos diversos

Permite adjuntar otros tipos de documentos requeridos para envío por correo electrónico a los clientes de la entidad facturadora, tales como campañas de mercadeo y/o publicidad.

Conocimiento del cliente

Permite conocer al cliente como único y que éste así lo perciba.

Fidelización

Aumenta la satisfacción de los clientes, aumentando su fidelización.

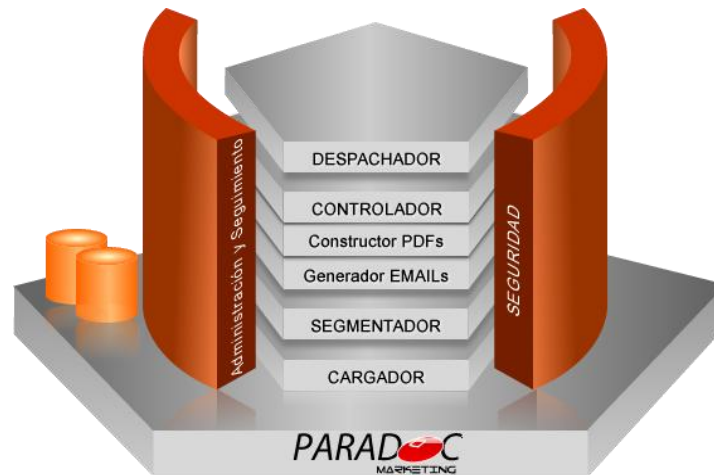
Reducción de costos

La salida por este canal electrónico, reduce ostensiblemente los costos de impresión y distribución.

Mejora imagen

Mejora la imagen de la empresa ante el cliente y se posiciona la organización en el mercado.

Con PARADOC-MARKETING su empresa puede administrar y generar campañas a sus clientes, hacer segmentación, enviar las campañas por correo electrónico vía su servidor de correo y obtener trazabilidad.



Permite:

- Administración de mensajes.
- Segmentación, a partir de:
 - Información de estados de cuenta.
 - Información externa de clientes provista por el Facturador.
 - Relación de clientes (presegmentación) provista por el Facturador.
 - Una combinación de las anteriores.
- Despacho de correos con campañas al servidor SMTP.
- Trazabilidad.

Envío de campañas por correo electrónico

Permite el envío de las campañas a segmentos de la población de clientes de la entidad facturadora.

Generación de adjuntos en formato PDF

Permite la generación de adjuntos a la campaña en formato pdf.

Conocimiento del cliente

Permite conocer al cliente como único y que éste así lo perciba.

Segmentación

Permite segmentar a los clientes, tanto a partir de información externa de los mismos como de información propia de sus estados de cuenta.

Fidelización

Aumenta la satisfacción de los clientes, aumentando su fidelización.

BENEFICIOS

Administración del contenido

Permite generar campañas dinámicas: plantillas ricas en contenido gráfico y con data variable.

Reducción de costos

La salida por este canal electrónico, reduce ostensiblemente los costos de impresión y distribución.

Optimización de mercadeo

Permite un mercadeo más efectivo, creando oportunidades inteligentes de venta cruzada.

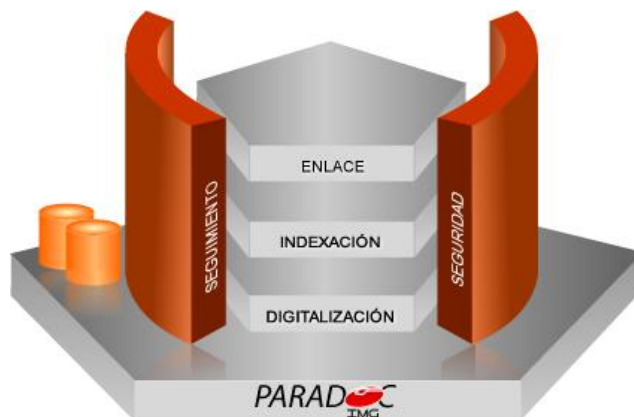
Aumento de ingresos

La venta cruzada de productos permitirá el aumento de ingresos de la empresa.

Mejora imagen

Mejora la imagen de la empresa ante el cliente y se posiciona la organización en el mercado.

Con PARADOC-IMG su empresa puede digitalizar, indexar y recuperar documentos impresos.



Permite:

- Personalización de las plantillas.
- Digitalización de los documentos.
- Indexación de los documentos.
- Enlace y sincronización de los documentos.

BENEFICIOS

Soluciona problemas de organización, almacenamiento y recuperación de grandes volúmenes de información.

Aumenta la productividad

Reduce espacio físico de almacenamiento.

Administra eficientemente la información histórica disponible en papel.

Evita problemas por el deterioro de los documentos.

Mejora el servicio al cliente

Paradigma

PARADIGMA es una empresa colombiana de TI que desde hace más de 20 años viene ofreciendo con éxito sus soluciones y servicios a las más importantes empresas y organizaciones de los sectores de Telecomunicaciones, Financiero, Servicios Públicos y Justicia, principalmente, tanto en el campo nacional como internacional.

Las principales líneas de negocio son:

- Estado de Cuenta Inteligente
- Consultoría, Gerencia y Desarrollo integral de Sistemas de Información
- Outsourcing de Recurso Humano Especializado

Actualmente, PARADIGMA es líder en el área de “Estado de Cuenta Inteligente” o “Factura Electrónica Inteligente”, haciendo uso de su solución web PARADOC, que le permite a los Grandes Facturadores el manejo inteligente y electrónico de los grandes volúmenes de

información que generan sus procesos de facturación.

PARADIGMA ofrece soluciones reales para la administración de grandes volúmenes de información, fácilmente ajustables a las necesidades individuales de las organizaciones con productos de alta calidad y gran integrabilidad, especializados en el procesamiento, administración, consulta y presentación de documentos, a partir de la información generada por el computador.

Haciendo uso de PARADOC, se han procesado más de 1.500 millones de páginas de facturas, extractos, listados y otros documentos, consultables por más de 10 millones de usuarios a nivel nacional. Actualmente, el mercado Centroamericano ha visto en la Suite PARADOC, una solución innovadora, de fácil implementación, que ofrece valor agregado a los servicios de las compañías facturadoras.

Cientes

Telecomunicaciones



Sector Financiero



Sector Público



Servicios Públicos



Otros sectores



Aliados





Paradigma

